



ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL
DEL CAFÉ

"DOMESTIC COFFEE CONSUMPTION PROJECT IN THE PROMECAFE REGION"

Results Report

Rene Leon-Gomez
September 2021



Special Fund

- International Coffee Council Resolution 459
- It approved the distribution of remaining resources from the Special Fund among members of exporting countries.
 - Transfer US\$ 458,566.00
 - Inter-American Institute for Agricultural Cooperation (IICA) on behalf of PROMECAFE.



Objective

Contribute to increase the demand of coffee by promoting domestic consumption in the PROMECAFE region.

Guiding principles:

- Increased demand favors prices.
- Domestic demand is more accessible to small producers.
- Ensure that the added value of coffee stays in the region.
- Promote collaborative work involving different actors in the coffee chain.
- Share experiences and knowledge among countries in the region.
- Link coffee consumption with health and well being campaign.



Where and when?



Executed between 2018-2021 (4 years)

Project Components:

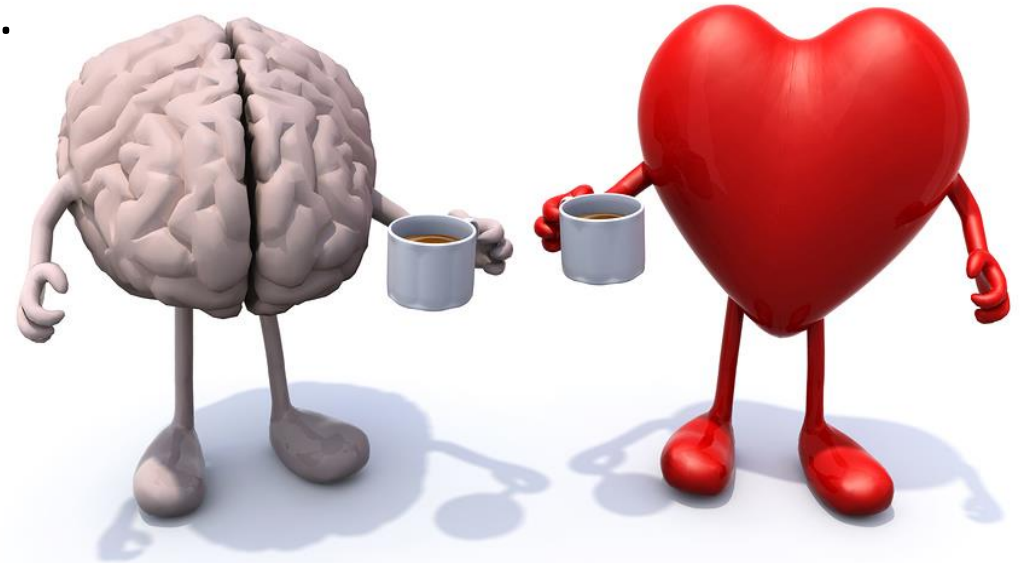
1. Increase National Capacities related to Promotion of Domestic Coffee Consumption.
2. Diagnosis and Design of DC national Plans
3. Promote Strategic Alliances for the Promotion of Domestic Coffee Consumption.
4. Information and Knowledge Management
5. Program Management.



Project Results

COMPONENT 1: Development of National Capacities in Promotion of Coffee Consumption.

- Sharing successful experiences between countries.
- Link health and well being to coffee consumption.
- Trained representatives of the region Based on the ICO Methodology.
- Development of national domestic consumption plans.
- Raised awareness of key players of coffee value chain on domestic consumption.



Project Results

COMPONENT 2: Diagnosis and Design of DC Country Projects

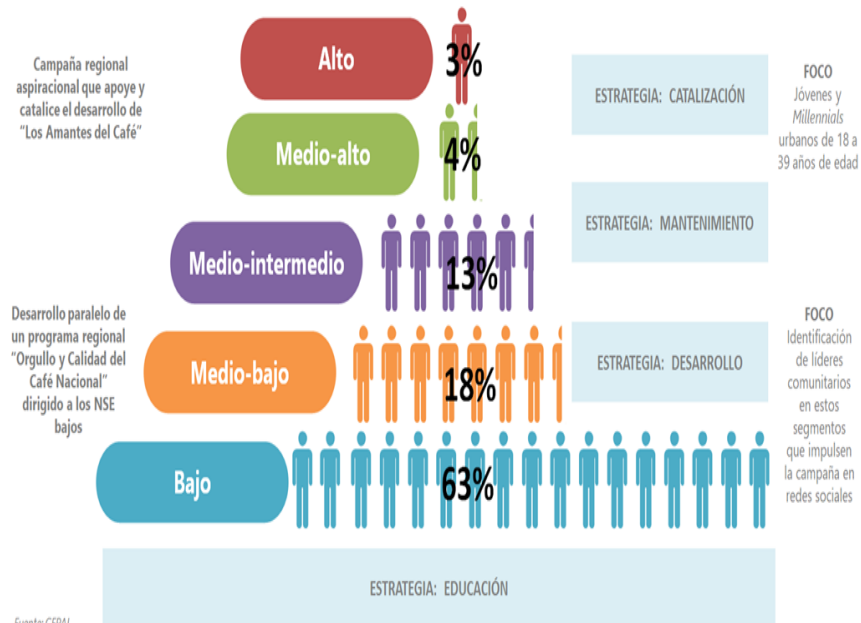


- Each country established a base line- starting point; based on a market study
- Worked under P&A and Carlos Brando's guidance.
- Learned from other countries and regions experiences.
- Design/adjust national domestic consumption plan.
- Link health and well being of consumers to the plans.

Project Results

COMPONENT 2: Diagnosis and Design of PCI Country Projects

El desarrollo de una arquitectura de marca nacional debe contemplar la integración de las bases en la educación, la calidad y la modalidad de consumo. Esto estimula la promoción regional y nacional del orgullo de café como fuente de empleo, turismo e impacto al GDP.



Fuente: CEPAL, Solo91 – Estudio de Mercado de PROMECAFE 2020.

-MARKET STUDY: "Measurement of coffee consumption and analysis of factors that determine the future growth of coffee consumption in PROMECAFE region"



Tamaños de mercado, consumo y categorías de café



Análisis Socioeconómico y demográfico



Participación y Crecimiento de los Canales de distribución



Análisis de la Competencia, compañías y marcas y campañas de promoción

Project Results

COMPONENT 3: Strategic Alliances for the Promotion of Coffee Consumption.

- Regional Network promoting Domestic Consumption (coffee institutions, roasting industry, government, retailers, others).
- National multi stakeholders teams settled.



Project results

COMPONENT 4 Information and Knowledge Management

- Development of DC visual materials (Videos, infographics, posters)
- Implemented learn by doing activities in each country.
- DC platform to manage information and data.
- Regional Market Study (information to understand consumers)
- Social media: Facebook, Twitter, Instagram, Web Page, WhatsApp, email, Quarterly newsletters.
- Systematization of information and the Project experience.





Social Media: share information, articles, research.



QUIEN TE DA CAFÉ TE QUIERE

El consumo del café se ha relacionado con el beneficio de la salud física y mental.

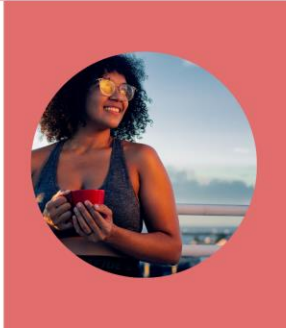
Por tu corazón
El consumo de café beneficia a los vasos sanguíneos reduciendo las posibilidades de infarto.

Por tu cerebro
El café tiene una enzima conocida como nicotinamida mononucleótido adenilil transferasa 2 o NMNAT2, que protege al cerebro de los trastornos neurodegenerativos.



El café y el estado físico

Nos ayuda a quemar grasas. La cafeína está presente en la mayoría de suplementos alimenticios que, se supone, nos ayudan a adelgazar. Es una de las pocas sustancias naturales que ayudan a la quema de grasas.



Beneficios de la cafeína

El consumo de hasta 400 mg de cafeína al día aumenta de forma segura nuestra capacidad cognitiva, ya que sus efectos en el organismo producen incrementos en la alerta, la atención y la concentración. Además, la cafeína mejora nuestro estado de ánimo subjetivo. Tras su ingesta nos sentimos más eficientes, vigorosos y motivados por el trabajo. Por el contrario, la cafeína reduce nuestra percepción subjetiva de somnolencia, fatiga, cansancio y sentimientos negativos.

COFFEE FACTS
BENEFICIOS DEL CAFÉ PARA TU SALUD

De acuerdo a una serie de investigaciones científicas, el consumo de **3 a 4 tazas** de buen café te ayuda a:

- 01** Reducir el riesgo de padecer cáncer de colon, recto y próstata.
- 02** Fortalecer el metabolismo de enfermedades de próstata como el Parkinson y Alzheimer.
- 03** Ayudar a prevenir el colesterol, sufrir diabetes, disminuir el riesgo de sufrir un infarto, diabetes tipo 2 y enfermedades renales.
- 04** Una taza de café, contiene nutrientes asociados como Vitamina B2 y B5, Manganeso, Potasio, Magnesio y Hierro, que nos ayudan a tener una mejor salud.

Toma café de calidad, toma café de El Salvador

Recal de la 1ª Av. Sur y 13 Calle Poniente
Sede Teletel: Santo Domingo del MAR D | Tel: +503 2446 0880 | www.eco.gov.sv



Infographics

**TALLER
MÉXICO: PROMOCIÓN DEL
CONSUMO DE CAFÉ Y SUS
CAFÉS ESPECIALES**

INVITACIÓN PERSONAL

Como parte de la estrategia para la sostenibilidad del café, la Organización Internacional del Café, en sinergia con PROMECAFE y la *Specialty Coffee Association*; y en coordinación con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), AMECAFÉ A.C. y CAFECOL A.C. inician en México un programa para promover el consumo de café nacional.

Dirigido: Representantes del sector cafetalero en México.

Objetivo: Identificar las actividades estratégicas de promoción del consumo del café en México y desarrollar una campaña nacional.

**HOTEL
EJECUTIVO
Colonia Juárez
CDMX**

20 Y 21 FEBRERO

**AGRADECEMOS SU
PARTICIPACIÓN**



National stakeholder working teams



Instituto Hondureño del Café

@cafehondureno



Inicio Información Fotos Opiniones Más...

Información

Instituto Hondureño del Café
Regístrate en nuestra página web...

4.1K personas que me gustan
21.8K personas que me siguen
342 personas que registraron una visita aquí



Instituto Hondureño del Café



Videos



Buenas prácticas del manejo de tejidos...

Transparencia de la

El café es la fuente habitual de cafeína...
#MiCaféHondureño



Instituto Hondureño del Café

Escucha un podcast...

Instituto Hondureño del Café fue transmitido en directo...



Llega a más personas con esta publicación

Network Campaigns

Web page

News, articles and
general info



Recomendaciones para guardar el café



Receta de pollo con salsa de café



Beneficios del café para el cabello



¿El café quita el frío?



Café: El perfecto bronceador natural



Investigan cómo el café usado puede luchar contra la obesidad



¿Por qué no deberías recalentar tu café?



Mascarilla de café ideal para cuidar tu rostro en este verano



El café puede salvarte la vida



Mito o realidad: ¿El café quita el sueño?



La cafeína: estimula el cerebro y da placer



¿En qué se diferencia un latte de un capuccino?

Results and Info Database

The screenshot shows a web application interface. At the top left is the logo for 'PROMOCIÓN DE CONSUMO INTERNO' with the tagline 'El café es salud, es bienestar, es familia.' At the top right are buttons for 'Iniciar sesión' and 'Entrar'. The main header features a large image of a coffee cup with beans and steam, with the text 'Cómo elegir la mejor taza para beber café' and a right-pointing arrow. Below this is a link: 'Ver más de "CÓMO ELEGIR LA MEJOR TAZA PARA BEBER CAFÉ"'. The main title is 'Sistema de Gestión del Proyecto de Promoción de Consumo Interno de Café'. A welcome message follows: 'Bienvenidos al sistema de gestión del Proyecto de Promoción de Consumo Interno de Café en los países de América Central, República Dominicana, Jamaica, México y Perú.' Below this is a paragraph about PROMECAFE and OIC. The interface includes a sidebar on the right with 'Ajustes de la página principal' (Activar edición, Editar ajustes, Usuarios, Filtros, Informes, Copia de seguridad, Restaurar, Banco de preguntas) and 'Global Chat' (Loading...). A 'Calendario' section shows a calendar for April 2021. Below the calendar is 'Eventos próximos' with the message 'No hay eventos próximos. Ir al calendario...'. The main content area has a header 'Foro General Consumo Interno: Bienestar, Café y Salud' and 'Base de Datos sobre Consumo Interno: Bienestar, Café y Salud (Wiki)'. It features five activity cards: 1. 'Actividades de gestión del proyecto' (Ver Actividades >), 2. 'Diseño de proyectos PCI' (Ver Actividades >), 3. 'Alianzas Promoción Consumo de Café' (Ver Actividades >), 4. 'Gestión de información y conocimiento', and 5. 'Desarrollo de capacidades PCI'.

PROMOCIÓN DE CONSUMO INTERNO
El café es salud, es bienestar, es familia.

EJECUTADO POR PROMECAFE
FINANCIADO POR INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION

Foro General Consumo Interno: Bienestar, Café y Salud

Base de Datos sobre Consumo Interno: Bienestar, Café y Salud (Wiki)

Actividades de gestión del proyecto
Ver Actividades >

Diseño de proyectos PCI
Ver Actividades >

Alianzas Promoción Consumo de Café
Ver Actividades >

Gestión de información y conocimiento

Desarrollo de capacidades PCI

Ajustes de la página principal
Activar edición
Editar ajustes
Usuarios
Filtros
Informes
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas

Global Chat
Loading...

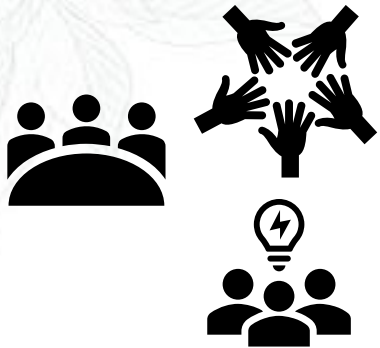
Calendario
Abril 2021
Dom Lun Mar Mié Jue Vie Sab
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

Eventos próximos
No hay eventos próximos. Ir al calendario...

Project Logic- Promotion of Domestic Coffee Consumption



National teams



MÉXICO

PANAMÁ

EL SALVADOR

GUATEMALA

COSTA RICA

REPÚBLICA DOMINICANA

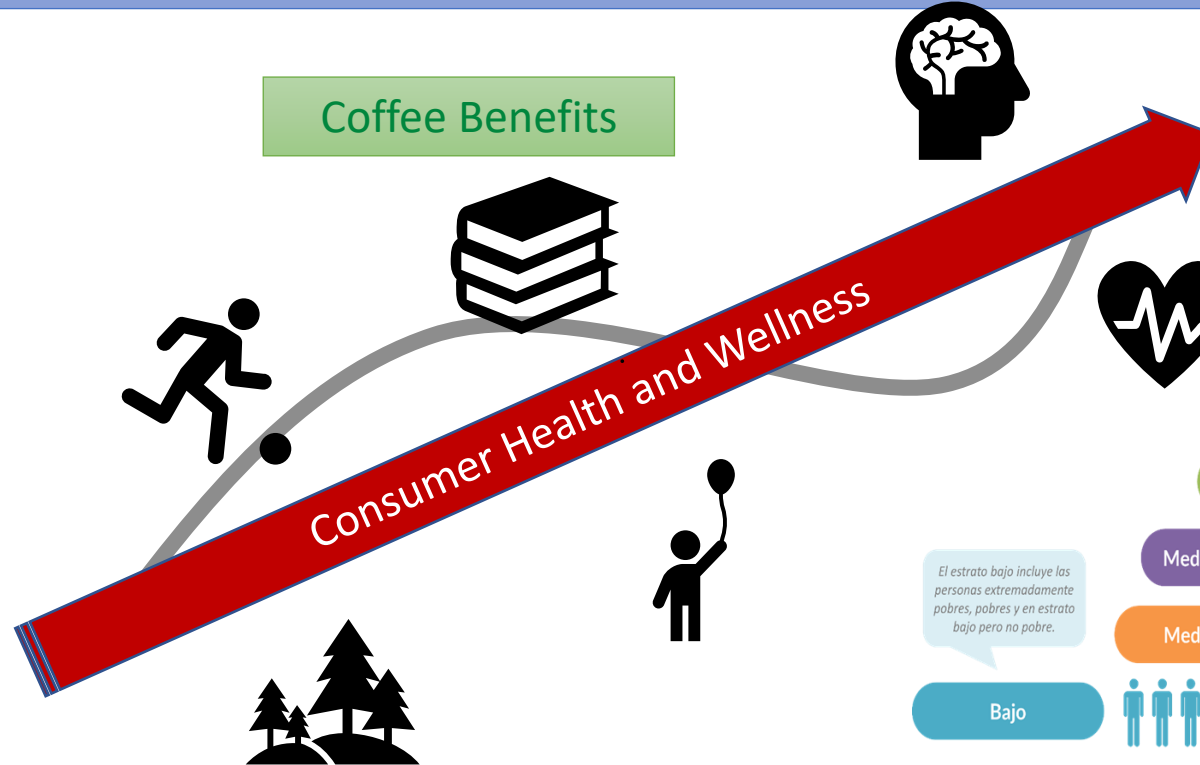
NICARAGUA

HONDURAS

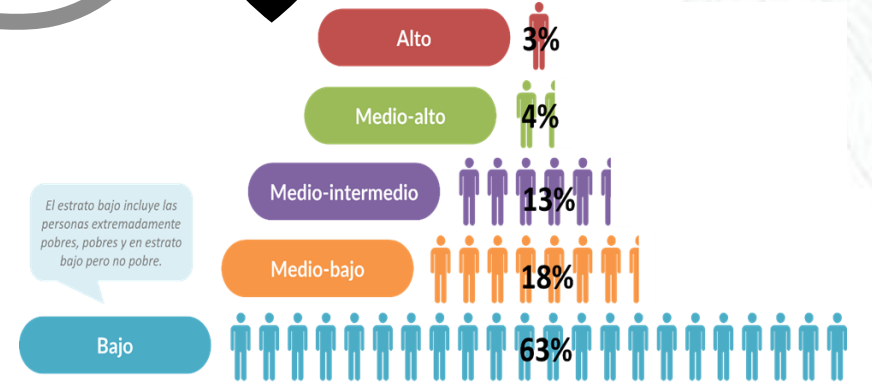
JAMAICA



Coffee Benefits



El estrato bajo incluye las personas extremadamente pobres, pobres y en estrato bajo pero no pobre.



Results:

- National DC plans.
- Regional specialist network.
- Trained teams based on ICO methodology.
- National multi stakeholder teams.
- Infographics- Health and Wellness.
- Regional market study.
- National learn by doing Activity.
- Regional Workshop to deliver results
- Coffee, Health and Wellness Forum

Future opportunities



Stablish new alliances with donors.

Implement national plans/strategies.

Deepen market and consumer studies in country level.

Implement regional communication campaigns to promote domestic coffee consumption.

Special thanks to:

- ICO
 - Council
 - Director
 - Staff
- Carlos Brando/P&A Team
- Fellow producing countries



**Thank you for your
attention.**

Rene Leon-Gomez
reneleongomez@promecafe.net
www.promecafe.net

